

## Stellenausschreibung

Die Picanova GmbH mit Sitz in Köln ist eines der schnellst wachsenden Fotoproduktunternehmen weltweit und führend im Bereich individueller Leinwand-, Acryl- und Aluminiumdrucke. Mit vier eigenen Produktionsstandorten beliefern wir unsere zufriedenen Kunden in mehr als 150 Ländern. Der Vertrieb erfolgt über mehr als 20 eigene Onlineshops und eine Vielzahl an eCommerce- und Handels-Vertriebspartnern. Ausgezeichnete Qualität zu besten Preisen machen unser Marketing effektiv und sind Garant für einen kontinuierlichen Wachstumskurs.

Für die Picanova GmbH in Köln suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n):

## SEM-Professional (w/m)

(SEM-/SEA-Manager, Google Adwords Experten – w/m)

### Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für den effizienten Einsatz unseres Werbeetats für SEM-Kampagnen. Dabei betreuen Sie sämtliche unserer deutschen wie auch internationalen Produkte. Ihr Aufgabengebiet umfasst im Einzelnen:

- Ausarbeitung der Web Traffic Management-Strategien
- Analyse und konzeptionelle Weiterentwicklung der bestehenden SEM-Aktivitäten (Keywordlisten, Anzeigentexte, Landingpages)
- Koordination und Umsetzung der Maßnahmen, teilweise in Zusammenarbeit mit verschiedenen Teams wie Websiteoptimierung und Frontend
- Etatbetreuung Google AdWords/Yahoo Search Marketing
- Weiterentwicklung von Monitorinh- und Controllingtools im Rahmen der SEM-Maßnahmen
- Permanente Auswertung der von Ihnen gemessenen Ergebnisse hinsichtlich Klickvolumen, CTR, Conversion Rate und Rentabilität
- Permanentes Testing und dementsprechendes Optimieren der Kampagnen
- Marktbeobachtung
- Integration des Zahlenwerks in das Gesamtcontrolling, sowie Pflege und Überwachung

### Sie sind:

- ein Online Marketing Profi(!): Sie haben bereits SEM-Werbeetats gewinnbringend eingesetzt, kennen sich gut mit Affiliate Programmen aus und sind bestens mit den gängigen Controllingtools vertraut
- ein Analytiker erster Güte: Sie pflegen einen strukturierten und kompetenten Umgang mit Zahlen und haben Spaß an Auswertung und Interpretation

- internetsüchtig: Ihnen wird zu Recht eine hohe Internetaffinität nachgesagt. Sie haben sämtliche SEM-Blogs abonniert und sind über die neuesten Google-Gerüchte informiert
- kritisch und perfektionistisch: Sie handeln nach der Devise „Da geht noch mehr!“. Sie werden nicht müde, Kampagnen immer weiter zu testen und zu überarbeiten
- ein Macher: Sie fühlen sich nur wohl, wenn Sie und Ihr Team Vollgas geben und haben Spaß daran, Lösungen selbst zu entwickeln und umzusetzen
- ein Hans-Dampf-in-allen-Gassen: problemlos jonglieren Sie die Verantwortungsbereiche und Aufgaben und lassen nichts fallen

#### **Sie haben:**

- Universitäts-/Fachhochschul- oder vergleichbarer Abschluss mit wirtschaftlichem Hintergrund bzw. sicheres Know-How in Online-Marketing mit Schwerpunkt SEM
- mindestens 2 Jahre Erfahrung in der Führung und Optimierung von Google AdWords-Kampagnen mit nachweislichen Erfolgen
- idealer Weise die bestandenen Zertifizierungen „Google-AdWords-Professional“ sowie „Google.Analytics-Professional“
- ein sehr hohes analytisches und statistisches Verständnis
- konzeptionelle Stärke, Kreativität und sicheres Textverständnis
- sehr gute deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- gute englische sowie ggf. französische und spanische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift (von Vorteil)

#### **Wir bieten:**

- Eine herausfordernde Aufgabe, mit entsprechender Verantwortung und Gestaltungsspielraum
- Ein dynamisches und stark wachsendes Umfeld in einem europaweit ausgerichteten Unternehmen
- Die Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team
- Eine persönliche Perspektive mit Entwicklungsmöglichkeiten

Wenn Sie auf der Suche nach einem abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgabenbereich sind, senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins ausschließlich per eMail an:

**[jobs@picanova.de](mailto:jobs@picanova.de)**

**Wir wachsen. Wachsen Sie mit!**

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**