

## Stellenausschreibung

Die Picanova GmbH mit Sitz in Köln ist eines der schnellst wachsenden Fotoproduktunternehmen weltweit und führend im Bereich individueller Leinwand-, Acryl- und Aluminiumdrucke. Mit vier eigenen Produktionsstandorten beliefern wir unsere zufriedenen Kunden in mehr als 150 Ländern. Der Vertrieb erfolgt über mehr als 20 eigene Onlineshops und eine Vielzahl an eCommerce- und Handels-Vertriebspartnern. Ausgezeichnete Qualität zu besten Preisen machen unser Marketing effektiv und sind Garant für einen kontinuierlichen Wachstumskurs.

Für die Picanova GmbH in Köln suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n):

## Trainee Online-Marketing (w/m)

Sorgfältig geplant, durchlaufen Sie bei Picanova im Rahmen eines 12 monatigen Trainee-Programms aktiv folgende Bereiche des Unternehmens:

- **SEM / Suchmaschinen-Marketing**  
Sie haben idealer Weise Vorkenntnisse in diesem Bereich! Bei Picanova erhalten Sie den letzten Schliff zum zertifizierten Google-Adword-Professionalist (Online-Prüfung und Zertifikat).
- **SEO / Suchmaschinen-Optimierung**  
Sie durchlaufen hier alle Möglichkeiten auf dem Stand der Zeit und gestalten aktiv mit bei der Optimierung unserer SEO-Strategie.
- **Affiliate-Marketing**  
Sie lernen unsere Affiliate-Marketing-Programme und -Kampagnen kennen und gestalten bereits nach kurzer Zeit mit, beim Start neuer Kampagnen und der Erfolgsbewertung laufender Maßnahmen.
- **Customer Relationship-Management & Verkaufsförderung**  
Sie unterstützen bei der Konzeption und Umsetzung von Newslettern, Verkaufsförderungs- und Kundenbindungs-Maßnahmen.
- **Kundenservice**  
Sie lernen die Maßnahmen eines service-orientierten Customer-Supports kennen und unterstützen den Kundenservice sowie beim Ausbau der Hilfe- und Service-Angebote für die Endkundenkommunikation

- **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**  
Sie schnuppern in das weite Feld der Public Relations hinein und unterstützen beim Verfassen und Versenden von Presseberichten, bei der Durchführung von Anzeigenschaltungen & Leseraktionen.
- **Branding, Kooperationen, Innovations**  
Sie unterstützen in Markenaufbau, Marketing-Kooperationen sowie beim Suchen und Testen neuer Kundengewinnungs- und Kommunikations-Kanäle.
- **Controlling**  
Sie unterstützen in den Bereichen Controlling & Web-Analyse und lernen auf diesem Wege alle Erfolgskennzahlen eines erfolgreichen eCommerce-Geschäftsmodells kennen.

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Studium (Universität oder FH) oder vergleichbare Qualifikation im werbefachlichen/betriebswirtschaftlichen Umfeld
- Grundverständnis oder idealer Weise bereits erste Erfahrungen in E-Commerce und B2C- und Online Marketing
- Fundierte Kenntnisse des Internets, der aktuellen Web-Entwicklungen, Trends und Techniken
- Konzeptionelle sowie analytische Fähigkeiten und ein innovatives, kunden- & marktorientiertes Denken
- Aktiver Selbstläufer, lernfähig, gute Auffassungsgabe
- Sicherer Umgang mit den MS Office Programmen
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sorgfältig, organisationsfähig, kommunikationsstark

### **Wir bieten**

- Eine herausfordernde Aufgabe, mit der Möglichkeit Verantwortung zu übernehmen und aktiv mitzugestalten
- Ein dynamisches und stark wachsendes Unternehmen mit internationaler Ausrichtung
- Die Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team

### **Sonstiges**

Wenn Sie auf der Suche nach einem abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgabenbereich sind, senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins ausschließlich per eMail an: [jobs@picanova.de](mailto:jobs@picanova.de)